

PROGRAM KADENCYJNY MUZEUM RYBOŁÓWSTWA MORSKIEGO W NIECHORZU NA LATA 2024-2027

I. Misja

Nadrzędna idea utworzenia instytucji, sformułowana i odwołująca się do działalności wynikającej z jej statutu a także uwzględniająca rolę, jaką powinna pełnić ta instytucja, jako samorządowa instytucja kultury.

MISJA: TRADYCJA I NOWOCZESNOŚĆ

TRADYCJA to nasze dziedzictwo, historia regionu i społeczności. Tradycja to podstawa, wokół której można będzie budować program działalności muzealnej.

NOWOCZESNOŚĆ zaś oznaczać będzie modernizację w kierunku dostosowania się do potrzeb współczesnego odbiorcy – społeczeństwa cyfrowego – stwarzając nowatorskie formy edukacji i reklamy.

Połączenie „tradycji i nowoczesności” w zarządzaniu Muzeum Rybołówstwa Morskiego w Niechorzu pozwoli na właściwą organizację i upowszechnianie lokalnego dziedzictwa, co jest główną istotą funkcjonowania niechorskiego ośrodka.

II. Wizja

Obraz instytucji kultury – jej sytuacja, wizerunek, pozycja – w określonym punkcie w przyszłości (na okres 3 lat, okres zależny od długości powołania dyrektora)

Ważne jest, aby jednoczyć szerokie kręgi odbiorców w celu zwiększenia ich świadomości historycznej, wpływając przy tym na integrację i samorozwój lokalnej zbiorowości. Otwarcie na wszystkie grupy społeczne i wiekowe stworzy możliwości wielostronnej edukacji historycznej. Muzeum będzie kształcić postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze, czego rezultatem będzie podwyższenie poziomu identyfikacji społeczności z regionem oraz wzrost prestiżu instytucji.

Będzie to możliwe dzięki szerokiej gamie działań kulturalnych, tworzeniu warunków do indywidualnych inicjatyw kulturotwórczych mieszkańców oraz wykorzystaniu zasobów lokalnego dziedzictwa archeologicznego, historycznego oraz kulturowego.

Co więcej z równym priorytetem winny być potraktowane starania o zwiększenie środków pozabudżetowych, modernizacja placówki oraz zintensyfikowanie współpracy z gminnymi ośrodkami oraz organizacjami pozarządowymi.

III. Cele

W tej części należy określić cele długoterminowe krótkoterminowe oraz konkretne działania służące realizacji tych celów.

1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (na 3 lata)

Cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe Muzeum i być dla niego prorozwojowe. Powinny one dotyczyć zdiagnozowania obszarów działań Muzeum. Wśród celów długoterminowych powinny być wyznaczone cele w obszarach: działalności programowej (z uwzględnieniem jakości i innowacyjności działań), marki i wizerunku Instytucji.

2. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania Muzeum za dany rok.)

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki *
1.	Opracowanie naukowe zgromadzonych zbiorów (stworzenie katalogu online)	Utworzenie katalogu zbiorów	1
2.	Naukowa promocja Muzeum (Szereg publikacji)	Publikacja w prasie	1
3.	Ożywienie wystaw i form edukacji (Muzeum interaktywne)	Nowe stanowiska interaktywne na wystawach stałych, Rozwój wystawy plenerowej	3
4.	Poszerzenie oferty dydaktycznej (uatrakcyjniony i podwyższenie poziomu kształcenia)	Nowy program edukacyjny	1
5.	Rozwój współpracy instytucjami oraz z organizacjami pozarządowymi (dobra komunikacja z lokalnymi grupami działania)	Organizacja wydarzeń kulturalnych	4
6.	Rozwój promocji (poszerzenie dostępności komunikacji)	Utworzenie strony internetowej, intensyfikacja pracy portali społecznościowych	2
7.	Pozyskanie środków pozabudżetowych (sfinansowanie działań statutowych)	Udział w programach dotacji	1

*wskaźniki powinny obejmować (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby) co najmniej w poniższych kategoriach:

1. Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską)
2. Działalność usługowa
3. Koncerty/Imprezy
4. Wystawy/Cykle wystaw
5. Inne (zgodne ze statutem)

WÓJT GMINY
Konstanty Tomasz Oświecimski